

Documento 7

Ventajas del Mercado de Oportunidades para las empresas

Un Mercado ofrece la posibilidad de:

- **Capacitación y motivación del personal:**

Es una posibilidad práctica y concreta para desarrollar las capacidades de liderazgo, gestión de resultados y trabajo en equipo de los empleados sin grandes inversiones en manejo de recursos humanos. A través del compromiso con la sociedad una empresa también mejora la motivación y la lealtad de su personal.

- **Compromiso comunitario eficiente:**

Permite invertir en la comunidad e implementar la responsabilidad social sin involucrar gastos de dinero para la empresa. De hecho, en una cooperación, la empresa usa los recursos que ya posee, sus conocimientos específicos.

- **Diagnóstico de la sociedad:**

Un primer acercamiento a la comunidad y organizaciones de la sociedad civil. Hacer un “test”, una prueba de cómo funciona un proyecto o alguna iniciativa de voluntariado corporativo. Sin grandes esfuerzos o movilización de recursos posibilita profundizar relaciones con la sociedad civil. Esto posibilita hacer un “screening”, un diagnóstico de qué organizaciones trabajan con cuáles temas identificando así los socios adecuados para los proyectos de la empresa.

- **Manejar riesgos:**

A través del contacto directo con la comunidad, la empresa puede recibir informaciones de primera mano de cuál es la opinión pública sobre su accionar. Esto permite manejar riesgos y saber en qué áreas la empresa puede mejorar y en cuáles son necesarias acciones correctivas.

- **Mejorar la reputación y hacerse conocida entre potenciales clientes:**

Acciones concretas de colaboración con la comunidad mejoran la percepción que los clientes tienen de la empresa, la posicionan como un buen ciudadano corporativo. Además, permiten “publicitar” sus productos y servicios en la comunidad.

- **Ampliar redes:**

Permite establecer contacto con distintos actores de la sociedad y el gobierno que pueden ser necesarios para las actividades de negocio de la empresa.

- **Innovación:**

La empresa puede desarrollar interesantes ideas de negocio o procesos de gestión nueva a través del contacto con la comunidad y una colaboración con organizaciones no gubernamentales.